



Coopérative d'Activités  
et d'Entrepreneurs

L'Art  
d'en  
Vivre

**L'ART D'EN VIVRE - SCOP OZON**

23 bis rue des déportés

82170 GRISOLLES

06 18 02 78 57

[www.lartdenvivre.fr](http://www.lartdenvivre.fr)

[www.ozon-cooperer.org](http://www.ozon-cooperer.org)

Formateur **L'Art d'en Vivre**

PROGRAMME FORMATION

L'Art d'en Vivre-24/03/2023

**TITRE DE LA FORMATION** : COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

**PUBLIC CIBLE** :

Entrepreneurs, dirigeants, artisans, managers, salariés, demandeurs d'emploi

**NIVEAU** : Niveau bac

**PRE-REQUIS** : aucun

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- > Identifier ses atouts, ses forces et sa valeur ajoutée
- > Développer son empathie pour communiquer « sur mesure »
- > Faire adhérer et convaincre sans manipuler
- > Séduire et fidéliser en restant authentique

APTITUDES

- o Capacité d'introspection
- o Empathie
- o Capacité d'adaptation
- o Gestion du trac

**COMPÉTENCES**

- o Capacité à fédérer
- o Ecoute active
- o Aptitudes rédactionnelles
- o Communication interpersonnelle



Coopérative d'Activités  
et d'Entrepreneurs

L'Art  
d'en  
Vivre

**L'ART D'EN VIVRE - SCOP OZON**

23 bis rue des déportés

82170 GRISOLLES

06 18 02 78 57

[www.lartdenvivre.fr](http://www.lartdenvivre.fr)

[www.ozon-cooperer.org](http://www.ozon-cooperer.org)

Formateur **L'Art d'en Vivre**

## **CONTENUS PÉDAGOGIQUES**

**Introduction** : La communication authentique : Convaincre, séduire, fidéliser ... et s'épanouir

### **I Enrichir son discours pour provoquer l'évidence :**

#### **1) L'histoire que vous voulez raconter**

La genèse de votre histoire

Donner du sens à son propos

Porter son message avec intention et enthousiasme

#### **2) L'Arbre de mon discours**

Créer du lien pour sonner juste

#### **3) Mise en lumière de votre valeur ajoutée** : un atout pour se faire remarquer

### **II Comprendre son interlocuteur pour le faire adhérer naturellement :**

#### **1) Formalisez vos familles de cibles avec la technique des personas**

#### **2) Anticiper les besoins, envies, appréhensions... en développant son empathie**

L'empathie : définition et enjeu

Développer son empathie : Gestion des modes mentaux et écoute active

#### **3) Calibrer son discours selon sa cible**

### **III Faire adhérer et convaincre sans manipuler**

#### **1) Les principaux leviers pour susciter l'adhésion**

A la lumière des neurosciences

#### **2) Convaincre à l'écrit : L'art du Storytelling**

12 clés pour pratiquer un storytelling sincère et efficace

#### **3) Convaincre en entretien :**

##### **Préparer son entretien**

- Anticiper les attentes et les freins de son interlocuteur

- Définir sa marge de manœuvre et enrichir son argumentaire

##### **Interagir avec l'écoute active**

- Repérer les besoins cachés et accompagner la réflexion

- Cultiver disponibilité et bienveillance : les 9 piliers

- Désamorcer les objections et co construire une solution commune

### **3 Mise en pratique**



Coopérative d'Activités  
et d'Entrepreneurs

L'Art  
d'en  
Vivre

**L'ART D'EN VIVRE - SCOP OZON**

23 bis rue des déportés

82170 GRISOLLES

06 18 02 78 57

[www.lartdenvivre.fr](http://www.lartdenvivre.fr)

[www.ozon-cooperer.org](http://www.ozon-cooperer.org)

Formateur **L'Art d'en Vivre**

## **TYPE DE FORMATION**

Action de formation

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

Analyse de situations vécues par les participants

Expérimentation collective - Échanges et discussions

La formation peut se dérouler en présentiel comme en distanciel

## **MOYENS D'ENCADREMENT**

Une formatrice disponible maîtrisant les stratégies de communication digitale et les techniques rédactionnelles.

Apport théorique, étude de la situation de chaque participant, support remis au participant.

## **ÉVALUATION DES ACQUIS**

Autopositionnement en début et en fin de formation

Une feuille d'émargement signée par le stagiaire et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.

## **INDICATEURS DE RÉSULTATS :**

Pas d'indicateur de résultat à ce jour

## **MODALITÉS D'ACCÈS :**

Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap, sauf contre-indication. Nous pouvons vous accompagner : Contactez-nous.

## **DURÉE D'ACCÈS**

2 à 3 jours pour une prise de contact et une définition commune du calendrier de mise en œuvre

## **DATES et LIEU**

**Nombre d'heure :** 14h

**Dates :** à définir

**Lieu :** possibilité présentiel ou distanciel.

**TARIFS :**

<b>Interentreprise (Net de taxe)</b>	
Frais de formation particuliers	490 € par personne
Frais de formation entreprises	630 € par personne
<b>Intraentreprise et sous-traitance</b>	
Frais de formation	Sur devis
Frais déplacements, repas, hébergement...	

**ORGANISME DE FORMATION :**

La société OZON, SARL SCOP, RCS Montauban 445 193 832, code APE 7112B , Siret 44519383200026,

Numéro de déclaration d'activité : 73 82 00390 82

Adresse postale : 10, cours Alsace Lorraine 82240 SEPTFONDS

**CONTACT - RESPONSABLE DE FORMATION:**

L'art d'en vivre, Florence de Luzan	Mail : <a href="mailto:bienvenue@lartdenvivre.fr">bienvenue@lartdenvivre.fr</a>
Adresse : 23 bis rue des déportés 82170 GRISOLLES,	Téléphone : 06 18 02 78 57

Fait le 24/03/23 -----